

Licence
Professionnelle
Activités et Techniques
de Communication

Spécialité Commerce en Ligne et Gestion des Organisations

CAHIER DES CHARGES
DU SITE INTERNET

Audrey GAUNE
25/04/12

SOMMAIRE

CONTEXTE / BESOIN.....	3
OBJECTIFS.....	3
STRUCTURE / ARBORESCENCE.....	3
LES RUBRIQUES HORIZONTALES.....	5
LES RUBRIQUES VERTICALES.....	9
FIN DE PAGE.....	9
FONCTIONNALITES DU SITE INTERNET....	11
GRAPHISME / INTERACTIVITE / ERGONOMIE.....	11
CLAUSES PARTICULIERES.....	12
VEILLE - SITES INSPIRANT CE CAHIER DES CHARGES.....	12

CONTEXTE / BESOIN

Actuellement dans le cadre de la formation CLGO, il n'existe pas de site internet consacré à la licence. En effet, cette licence a été créée récemment. On peut trouver cependant quelques informations sur le site de l'IUT mais qui restent incomplètes.

Il faudrait donc élaborer un site internet de la licence qui soit utile à la fois aux étudiants étant déjà en licence, mais qui donnent également d'avantages d'informations aux étudiants souhaitant postuler.

OBJECTIFS

L'objectif d'un tel site web serait de permettre de faire connaître davantage cette licence, de donner envie aux étudiants de postuler. Ce site devra permettre de mettre en valeur la licence CLGO en lui donnant une certaine légitimité.

STRUCTURE / ARBORESCENCE

La structure du site se composer, tout d'abord, d'une page d'accueil avec une courte présentation.

On pourra ensuite retrouver des rubriques horizontales donnant de nombreuses informations sur la licence afin que l'utilisation du site soit plus aisée pour inciter d'abord le trafic d'un public extérieur à la licence.

Puis, en rubriques verticales on peut retrouver toutes les informations nécessaires à la vie des étudiants étant déjà en CLGO.

- I. Home
- II. Présentation
 - 1. *Présentation (main page)*
 - 2. *Programme*
 - 3. *Débouchés*
 - 4. *L'apologie de l'alternance*
- III. Être candidat
 - 1. *Conditions d'admissions*
 - 2. *Formations d'origine*
 - 3. *Liens vers le portail CIELL*
 - 4. *Logement*
 - 5. *Documents utiles*
- IV. Être étudiant
 - 6. *Vie étudiante (Toulon/Saint-Raph)*
 - 7. *Locaux (Toulon/Saint-Raph)*
 - 8. *Forum*
 - 9. *Emploi du temps*
 - 10. *Planning alternance*
 - 11. *Liens utiles*
- V. Ressources
 - 1. *Offre d'emplois*
 - 2. *Travaux étudiants*
 - 3. *Emploi du temps*
- VI. Nous contacter
- VII. Mentions légales

Ci-dessous vous pouvez retrouver les différents types de contenus attendus et le type d'agencement souhaité.

LES RUBRIQUES HORIZONTALES

Les différentes rubriques (avec le type de contenu attendu, exposé en différents points) à mettre dans cet ordre de gauche à droite :

Présentation

Sur la page principale de la présentation (Content_presentation_mainPage), le contenu attendu est le suivant :

- Tableau récapitulatif avec : Type de diplôme, Mention, Niveau de Diplôme, Accessibilité en Alternance uniquement.
- Descriptif : explication générale, récapitulatif des deux parcours (Design à Toulon et Développement à Saint Raphaël), les objectifs du diplôme, les compétences visées à la sortie du diplôme.

Cours

Sur la page Cours (sous rubrique de la page Présentation : Content_presentation_programme_doubleLicence), le contenu attendu est le suivant :

- Insertion d'un tableau du programme de la licence (Semestres, UE, ECTS, nombre d'heures, enseignements)
- En téléchargement : les plaquettes de l'IUT (celle pour la communication, celle pour l'administration)
- Tableau explicatif : calendrier de l'alternance

Débouchés professionnels

Sur la page Débouché (sous rubrique de la page Présentation : Content_presentation_debouches_mainPage), le contenu attendu est le suivant :

- Explication générale
- Les métiers actuels et futurs visés (Secteurs et métiers) avec des fiches métiers.

Alternance

Sur la page Alternance (sous rubrique de la page Présentation : Content_presentation_apologie_alternance), le contenu attendu est le suivant :

- Straightforward : il s'agit d'expliquer le principe d'alternance et de dire que c'est bien (expérience + salaire).
- Lien vers des informations pour les entreprises.

Conditions d'accès

Sur la page principale des Conditions d'accès (Content_conditionsAccesLongWay_mainPage), le contenu attendu est le suivant :

- Explication générale renvoyant aux différentes rubriques de cette catégorie.

Formations d'origine

Sur la page Formations d'origine (sous rubrique de la page Conditions d'accès : Content_conditionsAccesLongWay_ formationsDorigine), le contenu attendu est le suivant :

- Le niveau d'étude requis
- Les principales filières recrutées
- Les autres filières pouvant postuler

Ciell²

Sur la page Ciell² (sous rubrique de la page Conditions d'accès : Content_conditionsAccesLongWay_LienVersLeCiell), le contenu attendu est le suivant :

- Explication sur le Ciell²
- Indication des différents documents à avoir pour l'inscription sur le Ciell²
- Indication des différents documents à avoir pour le dossier de candidature
- Lien ver le Ciell² :

<https://adiut1.iut-candidatures.fr/CiellCommun/Candidature/indexCandidature.jsp>

Contrat Pro

Sur la page Contrat pro (sous rubrique de la page Conditions d'accès : Content_conditionsAccesLongWay_explicationContratPro + procédure), le contenu attendu est le suivant :

- Explication du contrat de professionnalisation.
- Descriptif du système OPCA et formasup.
- Mettre un lien avec le CFA EPUR (organisme qui pilote l'alternance au niveau de la région PACA).

Ressources utiles

Sur la page du Contrat pro (sous rubrique de la page Conditions d'accès : Content_conditionsAccesLongWay_DocumentsUtiles), le contenu attendu est le suivant :

- Documents à télécharger : papiers à montrer et/ou à faire remplir au futur employeur.
- Rassembler tous les documents cités dans les pages précédentes avec lien vers la page explicative (Procédure OPCA et guide CFA EPUR– page Contrat Pro ; les plaquettes de l'IUT (communication et administration), le calendrier de

l'alternance – page Cours)

LES RUBRIQUES VERTICALES

Espace vie Etudiante

- **Vie Etudiante**
- **Locaux**
- **Forum étudiant**
- **Emploi du temps**
- **Planning de l'alternance**
- **Liens utiles**

Ressources

- **Offres d'emplois**
- **Travaux d'étudiants : Articles repris des conférences prévues**
- **Emploi du temps : liens vers le gware**

FIN DE PAGE

A la fin des pages du site on verra apparaître ces liens en rubriques discrètes dans cet ordre de gauche à droite :

Mentions Légales

- **Insérer le minimum juridique**

Contacts

- **Adresse postale de l'IUT, téléphone de l'IUT**
- **Contacte CFA EPUR**
- **Contacte administratif pour le dossier : Téléphone (0494142193) et e-mail de Madame Catherine Maumet et Madame Marie-Pierre Rabreau.**
- **E-mail de Monsieur Bertacchini (Responsable de la licence) : bertacchini@univ-tln.fr**
- **E-mail de Monsieur Tozza (Responsable Pédagogique) : tozza@univ-tln.fr**

Plan de Site

Flux RSS

FONCTIONNALITES DU SITE INTERNET

Ce site devra permettre diverses fonctionnalités :

- **Lisibilité des informations par les internautes.**
- **Espace offre d'emploi (annonces entreprises) administrable par Monsieur BERTACCHINI.**
- **Statistiques du trafic par mois, visible par les professeurs et l'administration.**

GRAPHISME / INTERACTIVITE / ERGONOMIE

Le site internet devra reprendre les couleurs de la licence CLGO. Pas plus de Trois couleurs principales, voir 2 de plus à utiliser pour de rares occasions (mise en évidence, etc.).

L'aspect du site de manière générale devra être fluide, moderne, dynamique, en ne restant pas forcément professionnel, bien qu'il faut toujours un peu de sérieux. Il peut y avoir un côté très jeune et étudiant car c'est l'occasion de montrer de quoi la licence CLGO est capable de faire en utilisant des outils artistiques (s'inspirer de site d'agence de communication qui ose des styles très artistiques, jeunes et dynamiques).

Enfin, le site internet devra être organisé de manière à ce qu'il soit facile d'utilisation, logique et compréhensible pour tous les utilisateurs.

CLAUSES PARTICULIERES

Insérer dans les articles et réalisations (rubriques travaux d'étudiants), certaines choses qui ont été réalisés pour le salon. Si cela ne passe pas vis-à-vis des internautes, il faudra les mettre en annexe dans le rapport final. Cependant dans la rubrique article, il est possible d'insérer les sujets que l'on voulait exposer dans les conférences pour le salon.

Explications, soutenance oral sur l'intérêt du nouveau site internet.

Budget : Coût d'hébergement du site à prévoir.

VEILLE - SITES INSPIRANT CE CAHIER DES CHARGES

Les Universités et les présentations de formation intéressantes :

L'IUT de Saint Raphaël fait déjà une présentation rapide de la licence CLGO dont on peut s'inspirer :

<http://serecom.univ-tln.fr/licences/clgo>

De même l'Université de Toulon fait également une présentation rapide de la licence CLGO :

· **La formation Master 1 Information Communication, spé Audiovisuels et Médias Numériques à l'Université Stendhal Grenoble 3 :**

http://www.u-grenoble3.fr/version-francaise/formations/par-thematiques/communication-et-journalisme/master-ic-specialite-audiovisuel-et-medias-numeriques-46651.kjsp?RH=U3FR_FO_RM023

Sur ce site internet, la structure m'a paru intéressante et très claire, notamment le système d'onglet. C'est la structure qui a le plus inspiré ce cahier des charges.

· **La formation Master 1 Information Communication, l'Université Lumière Lyon 2 :**

<http://www.univ-lyon2.fr/master-1-information-et-communication-269718.kjsp>

· **L'établissement Ingémédia à Toulon :**

<http://www.ingemedia.net/>

Ce site était intéressant avant tout pour son graphisme innovant et jeune. Cela montre que les étudiants de l'université sont dynamiques.

· **Licence Professionnel Marketing et Réseaux de Communication à l'IUT d'Aix-en-Provence :**

<http://www.iut.univ-aix.fr/spip.php?rubrique21>

· **Licence Professionnel Activités et Techniques de Communication à l'IUT de Blois:**

<http://iut-blois.univ-tours.fr/formations/activites-et-techniques-de-communication-92842.kjsp?STNAV=&RUBNAV=&RH=1227284065947&RF=1227525352716>

· **Licence Professionnel Création Multimédia pour le Web à l'IUT d'Arles :**

<http://sites.univ-provence.fr/iutarles/spip.php?article10>

Cet établissement proposant des formations techniques a mis au point une jolie bannière aux couleurs chaleureuses qui peut donner des idées de design.

· **Licence Professionnel Management des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication à l'IUT de Marseille :**

<http://iutmrs.univ-cezanne.fr/licences/management-des-ntic.html>

· **Licence Professionnel Service de Communication en Ligne à l'IUT de Béziers :**

<http://lp-src.iutbeziers.univ-montp2.fr/>

Le site de cet IUT est intéressant car le design est très modern professionnel et dynamique.

Licence Professionnel Conception et Réalisation de Produits Multimédias à l'Universitaire de Maine :

http://www.iut-laval.univ-lemans.fr/src_multimedia/lpcrspm