

# e-Book



Le marché des livres numériques



# Définition



- ❖ **e-Book** : est un livre électronique, dit aussi, liseuse ou e-Reader. C'est un fichier électronique contenant un texte sous forme numérique. Cet appareil de lecture portable, muni d'un écran de visualisation, permet d'enregistrer et de lire les publications en ligne disponibles à cette fin par téléchargement via Internet.
- ❖ Les e-Book jouent un rôle grandissant actuellement dans le **e-commerce**. Ils développent le marché de livres numériques sur internet.

# Un marché émergent dans le monde



- 🐼 2010 : vente + 1 milliards d'e-Book aux **Etats-Unis** (9% des ventes de livres)
- 🐼 2015 : Prédiction de ventes x3 aux **Etats-Unis**
- 🐼 **En France des difficultés** : 1% des ventes de livres en 2010



# Un marché prometteur



- ❖ Selon une étude de l'Idate l'e-Book devrait représenter **17% du marché mondial de l'édition en 2014**, soit un peu **plus de 4 milliards d'euros**, contre moins de **1,5 milliard en 2010**.
- ❖ **Récemment en France** : Considéré comme l'opportunité d'un nouveau marché où les éditeurs espèrent tenir le **1<sup>er</sup> rôle** : La Martinière, Le Seuil, Albin Michel, Hachette ou encore Editis → **Prévision d'une croissance de 140 % du livre numérique en France en 2011**





# Les acteurs



❧ **Principaux éditeurs français** : Flammarion, Albin Michel, Fayard, Lattes, Stock, Gallimard, Hachette

❧ **Principaux vendeurs de e-Book** : Amazon (Kindle), Apple (iPad), Bookeen (Cybook), Sony (Reader Sony PR)

❧ **Principaux vendeurs de livres électroniques :**

❧ **Bibliothèques Publiques :** ❧ **Plates-formes de**

❧ Google Books (= partenariats de 7000 éditeurs + 250 libraires indépendants)

❧ BNF

❧ Gallica

❧ Amazon

❧ Fnac

❧ 1001libraires.com

❧ chapitre.com

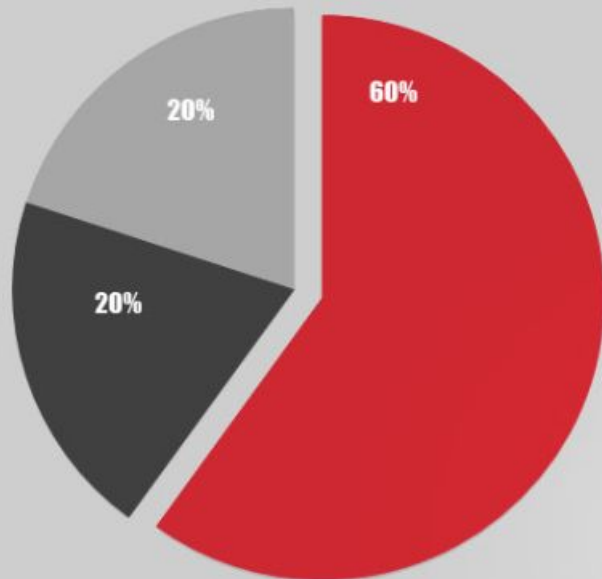


# Composition du marché



🐦 1/3 des ventes de e-books sont des fictions.

## Parts de marché mondiales (ventes de eBooks)



■ AMAZON  
■ APPLE  
■ Autres

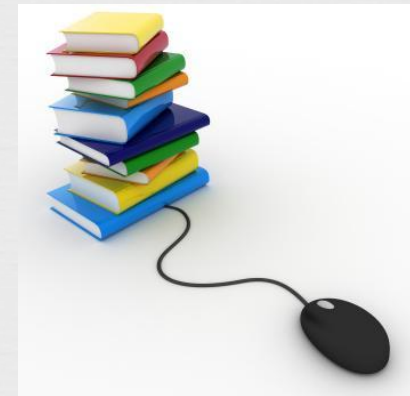
“ **AMAZON** vend désormais plus de eBooks que de livres papier !

### 27 millions d'unités

C'est le nombre de eReaders (hors tablettes) qui devraient être vendus en 2011. En 2014, les ventes mondiales devraient atteindre 63 millions d'unités.

### 44%

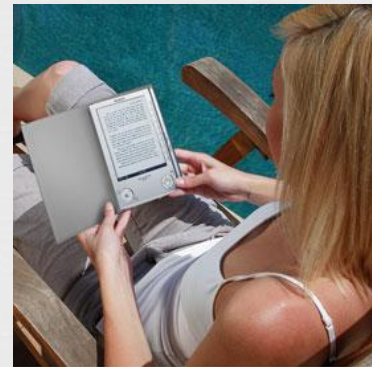
de ces eReaders devraient être des Kindle



# Explications : contexte Favorable



- ❖ Montée en puissance de l'écologie → économie de papier
- ❖ Coût du livre diminué
- ❖ Des nouvelles générations baignant dans les NTIC
- ❖ Difficulté des libraires → Trop de production pour peu de ventes
- ❖ Effet de modes aux Etats-Unis qui arrive en France



# Aspects techniques positifs



- ❧ Divers formats numériques pour tous les goûts bien que le **PDF** devient un standard de diffusion
- ❧ **Divers supports** de lecture (e-Reader, iPad, téléphone, etc.)
- ❧ L'e-Book utilise un système d'encre électronique sans rétroéclairage qui **n'abime pas les yeux**.
- ❧ **Multifonctions** : mp3, lecteur photos, possibilité de commenter le texte avec stylet, ajout de dico, etc.
- ❧ **Batterie qui peut durer** plusieurs jours voir semaines si on utilise pas la musique.
- ❧ De plus en plus de **choix** de livres à télécharger
- ❧ Poids **léger** (pratique pour voyager, et peut remplacer les livres de cours)







# Les freins techniques



- ❖ **Coût des e-Book (200 € à 600€) + coût de l'évolution technologique + coût de téléchargement de livres (pouvant atteindre le prix du format papier)**
- ❖ **Problème de piratage** faisant peur aux auteurs → Choix encore limité de livres
- ❖ Pas toujours de possibilité de prêter les livres numériques et les garder indéfiniment.
- ❖ On aura **toujours besoin du format papier** (exemple : papiers administratifs)

**NEW PRICE**  
**Cybook** - 133€

**A partir de 499 €**  
**iPad (Apple)**  
Modèle Wifi, 16GB  
Dimensions: 24,28 x 18,97 x 1,34 cm  
Poids: 680 g  
Multi usages (vidéo, musique, lecture...)  
Excellente résolution des couleurs (écran LCD rétroéclairé)  
Écran tactile  
Ultra brillance (reflets possibles)  
Poids  
Autonomie (10 heures maxi)

**A partir de 179 €**  
**Reader (Sony)**  
Pocket Edition  
Dimensions: 15,75 x 10,7 x 1,02 cm  
Poids: 220 g  
Sa taille  
Confort de lecture (technologie e-ink)  
Supporte de nombreux formats (Pdf, Txt, Rtf, ePub...)  
Non tactile  
Pas de Wifi  
Contrastes et choix des tailles de caractères limités

**A partir de 150 €**  
**Kindle 3G (Amazon)**  
Qualité de lecture et des contrastes  
Disque dur 2 Go  
Autonomie (de 4 à 15 jours selon l'utilisation)  
Pas de couleur  
Pas de carte mémoire  
Poids  
Dimensions: 20,3 x 13,4 x 0,9 cm  
Poids: 290 g

# Les freins psychologiques



- ❧ Barrière psychologique difficile à franchir, le livre papier reste préféré en France → e-Book perçu comme **technologies froides et impersonnelles**. Les livres rendent plus proches de l'auteur.
- ❧ Les livres papiers : **contre les collectionneurs**.
- ❧ Conservateurs contre la consommation de masse.
- ❧ La **consultation d'infos de manière comparative** est **plus facile avec le papier** pour voir plusieurs choses en même temps.



# Conclusion



Difficile de trancher même si **les e-Book prennent de l'ampleur**. C'est un produit qui ne s'adapte pas à toutes les personnalités.

Cependant le e-Book ne signe **pas la fin des livres papiers**. Il faut les percevoir comme des **offres complémentaires**.

# Sources



- ❧ Libération (28/04/07) – Roussel
- ❧ La Croix (09/04/08) – Dreyfus
- ❧ Les Echos (24/10/08) – Briard
- ❧ France2.fr (07/12/2010) – Brigaudeau
- ❧ Enssib (12/10/11) – Di Pietro
- ❧ Actualitté, les univers du livre (16/12/11) - Gary
- ❧ Actualitté, les univers du livre (09/01/12) – Lavagen
- ❧ Fondation littéraire Fleur de Lys